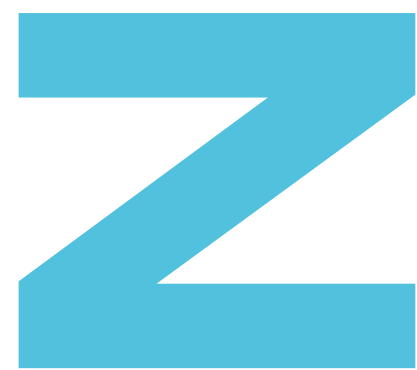
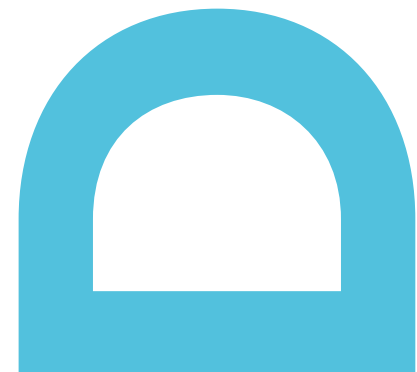
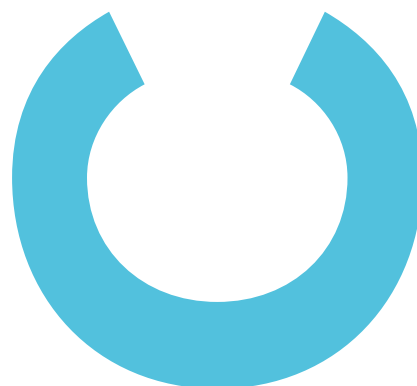




5

Dicas contábeis para economizar no varejo

Sua empresa varejista mais rentável com as dicas da Contavista.



03

Introdução

04

Dica 1:

***Know-how* sobre as operações da empresa, do mercado e da concorrência.**

05

Dica 2:

Transparência com a contabilidade.

06

Dica 3:

Sua empresa + digital: informatize as operações!

07

Dica 4:

Cultura organizacional flexível: abandone hábitos destrutivos.

08

Dica 5:

Planejar para evoluir.

09

Contavista

Um número muda o futuro.

Conheça um jeito inovador de olhar sua contabilidade



Na Contavista conhecimento e visão de mercado são ferramentas essenciais para que empresas alcancem o sucesso de forma sustentável, com segurança.

Em um setor complexo como o varejista, é comum que os empreendedores acumulem funções e não busquem o suporte especializado para ampliar a visão sobre o próprio negócio.

Por falta de tempo e pouco conhecimento, muitos empresários se habituaram a fechar o mês com despesas a mais e faturamento abaixo do esperado. Se essa é a sua realidade, nós temos uma ótima notícia para você: a contabilidade gerencial será um divisor de águas na sua empresa.

Com este eBook nós esperamos impactar positivamente a vida dos empreendedores a frente das mais de 1,6 milhão de empresas varejistas ativas no Brasil (dados do [IBGE](#)).

Vamos compartilhar gratuitamente com você **5 dicas contábeis para economizar no varejo** fornecidas pelos sócios da Contavista, Vinícius Carvalho, especialista em Auditoria Tributária e Planejamento Tributário, e Thaynara Amboni Maximiano, especialista em Contabilidade Orçamentária.

Leia este guia desenvolvido pela **Contavista para Varejistas**, aplique as dicas na contabilidade do seu supermercado, restaurante, loja de materiais de construção ou outro tipo de ponto de venda e veja na prática o quanto é possível economizar e planejar a saúde financeira do seu negócio em longo prazo.

Esperamos que ao final da leitura, você amplie os seus horizontes e vislumbre um futuro promissor adotando um jeito inovador de olhar sua contabilidade. Aproveite as dicas ao máximo!

Abrço,
Equipe Contavista

Por que varejistas preferem a Contavista?

“O escritório de contabilidade **tem que ser responsável com o cliente**, não oferecer só o básico. Isso a Contavista faz com excelência! A forma como planejam é o grande diferencial.”

Elienai Rabello, Rabello Materiais de Construção.

“Um bom escritório tem que ser preciso nas informações, não só preciso, mas também na busca por informações e a Contavista tem feito isso bem. Eles são empenhados, estão sempre tentando de alguma maneira **minimizar a nossa carga tributária.**”

Junior, Mercado Costa.

“Eu gosto da sinceridade, **tudo o que a equipe da Contavista faz, opta pelo que é correto.** Se acham que algo não é bom para a minha empresa, falam, mostram o porquê, mostram o caminho certo.”

Jadna B. Schuelter, Mercado Gilmar.

Dica 1:

Know-how sobre as operações da empresa, do mercado e da concorrência.

Para se manter competitivo o varejista precisa fazer uso de uma ferramenta essencial para negócios: a **pesquisa de mercado.**

O radar precisa estar ligado para expandir o conhecimento dos gestores sobre **processos e operações internas**, obter **informações sobre os concorrentes e captar dados estratégicos sobre o mercado.**

Uma boa pesquisa revela informações importantes para tomada de decisões mais assertivas, bem como ampliam a visão do empresário sobre a cadeia produtiva do negócio e seus reflexos no resultado lucrativo do negócio.

Lembre-se: a melhor forma de se obter sucesso é conhecendo o caminho a ser traçado.

Palavra do especialista

Por Vinícius Carvalho, sócio da Contavista.

“A **eficiência na lucratividade** está diretamente ligada a um **conhecimento abrangente sobre a realidade tributária da empresa**, dos seus produtos, do mercado como um todo e da concorrência local, desde etapas de cotação de preços até precificação convencional e promocional.”

Praticando isso consegue-se aplicar o preço justo que atenda às necessidades lucrativas do negócio. É importante entender o que se está pagando em cada produto, como é igualmente importante conhecer todas as realidades tributárias possíveis de serem aplicadas.”

Dica 2:

Transparência com a **contabilidade**.

A contabilidade precisa ser um espelho da sua empresa para refletir o **diagnóstico real do negócio**.

Por isso é imprescindível que o empresário seja **transparente no envio dos documentos** para o departamento contábil e **mantenha o contador atualizado** sobre todos os processos internos e os planos do negócio para o futuro.

A ausência de documentos e a omissão de informações **coloca em xeque toda a análise da contabilidade gerencial** e a assertividade do plano estratégico e das orientações passadas ao cliente.

A sintonia entre empresário e contabilidade gera **reflexos positivos na saúde financeira** do negócio. Pense nisso!

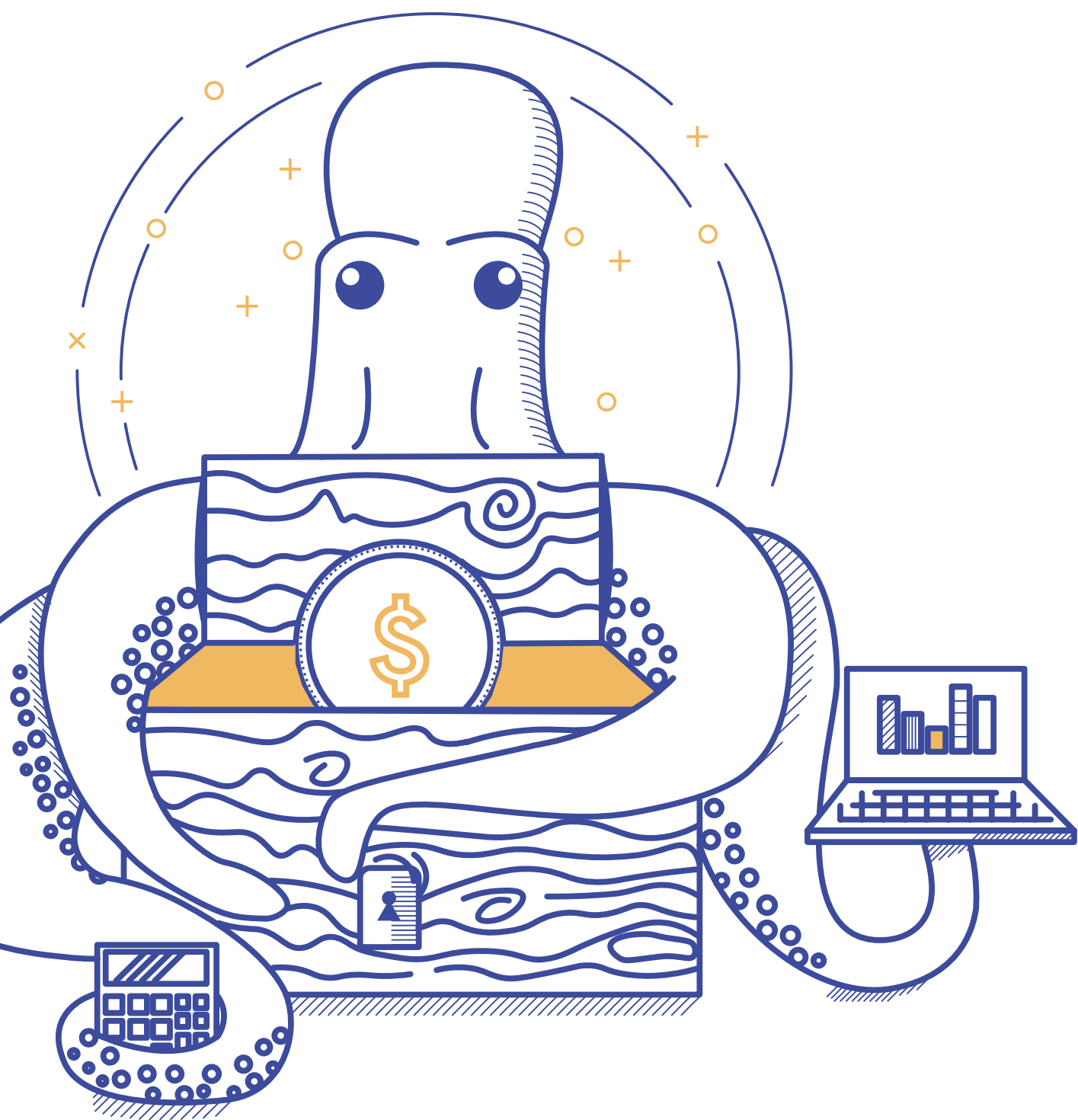


Palavra do especialista

Por **Thaynara Amboni Maximiano**, sócia da Contavista.

“É importante que o empresário informe e destaque tudo que está sendo realizado e o que se pretende realizar, apresente dados quando solicitado e questione fatos para esclarecer dúvidas e **entender o que está acontecendo na contabilidade da empresa**. O exercício de autoquestionamento é vital para isso!

A confecção de um bom planejamento passa por uma relação próxima e transparente com o contador, que precisa ter em mãos informações precisas sobre a empresa. Considere a participação do contador, por exemplo, no processo de cotação de fornecedores ou no cronograma de processo seletivo para ingresso de colaboradores. Isso pode garantir uma **economia imediata com grandes reflexos futuros**.



Dica 3:

Sua empresa + digital: informatize as operações!

Desapegue dos processos físicos e migre para os digitais: use a **tecnologia como parceira estratégica** do seu negócio.

Informatizar as operações da empresa significa mais do que ter o controle efetivo do estoque ou gerenciar o fluxo de caixa, por exemplo.

A tecnologia tem a capacidade de **registrar e processar dados** para análise da contabilidade, gerando vantagem competitiva e contribuindo para **melhores resultados**.

E isso é só a ponta do iceberg. Imergir o negócio dentro de um sistema digital facilita o acesso a documentos e agiliza processos rotineiros e administrativos, **diminuindo a margem para esquecimentos** que possam gerar custos ou causar prejuízos graves ao negócio.

Com mais dados atualizados à disposição, o contador tem as informações que precisa para uma **gestão tributária mais eficiente**.

Palavra do especialista

Por Vinícius Carvalho, sócio da Contavista.

“Uma gestão tributária eficiente passa pela informatização de todas as etapas produtivas, desde a compra até as vendas, sendo necessário o desprendimento sobre documentos físicos e a migração para processos digitais em todas as etapas do negócio.

É importante a compreensão de que o coração tributário do negócio passa pelo sistema operacional da empresa e que documentos físicos não trazem todas as informações necessárias para apuração tributária.”

Dica 4:

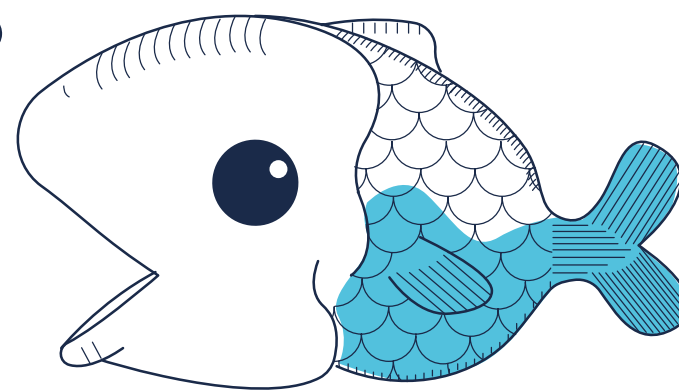
Cultura organizacional flexível:
abandone hábitos destrutivos.

Não é clichê, é fato: a cultura organizacional tem grande **impacto no ambiente de trabalho, na motivação da equipe e nos resultados.**

Ter flexibilidade para mudanças de hábito e cultura é relevante para que o **planejamento estratégico** alinhado junto ao contador (coerente com a realidade e objetivos da empresa) seja abraçado pelos colaboradores.

Abandonar hábitos destrutivos **influencia positivamente** na produtividade, aumenta o nível de satisfação da equipe e melhora a experiência do consumidor no seu ponto de venda.

Busque assessoria especializada e mantenha o diálogo aberto sobre o tema com o seu contador: na prática, mudar a cultura organizacional será um **grande marco na transformação da sua empresa.**



Palavra do especialista

Por **Thaynara Amboni Maximiano**, sócia da Contavista.

“O bom resultado de um planejamento está ligado a afirmação ou rejeição aos hábitos e culturas adotados até o momento. **A maior parte dos resultados a serem atingidos estão vinculados a cultura organizacional** que a empresa deve praticar diariamente.

Quanto maior a **flexibilidade para abandonar hábitos destrutivos, maior será a eficiência e agilidade no alcance dos objetivos traçados.** Essa mudança é determinada pelo planejamento personalizado desenvolvido pelo contador, por meio de suporte, treinamento e acompanhamento do negócio. Ter proximidade com o contador e confiar nas mudanças propostas são vitais para o sucesso do projeto.

”

Dica 5:

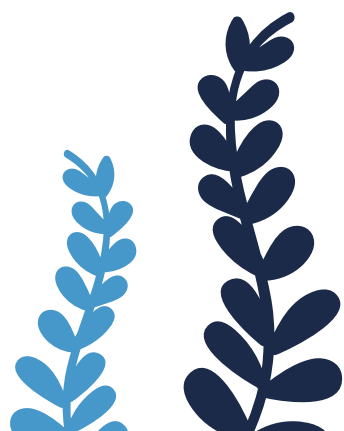
Planejar para evoluir.

É preciso ser empreendedor na essência, enxergar além e se basear em dados para **planejar hoje a empresa que você deseja para o futuro.**

Planejamento é o ponto de partida para implementar estratégias que garantam o **crescimento e a saúde financeira** da sua empresa varejista.

Fazer análises de desempenho, mapear tendências e ficar atento às oportunidades faz parte do **processo de evolução sustentável do negócio** – um ponto-chave dentro da contabilidade gerencial.

Conheça seus objetivos de curto e longo prazo e planeje como atingir esses objetivos para **se manter competitivo no mercado.**



Palavra do especialista

Por Vinícius Carvalho, sócio da Contavista.

“O empresário precisa ter identificação com a empresa, com o negócio e com seus clientes, ter paixão pelo que realiza e vontade de se desenvolver. Porém, sobretudo, é preciso olhar para frente, se informar, **acompanhar e entender tendências de mercado**, mudanças políticas e econômicas, problemas e oportunidades que venham a surgir.

Um planejamento estratégico trabalha sobre estas previsões em conformidade com as características pessoais do empresário. **Saber o que se espera pode garantir a melhor escolha, sempre!**”

CONTA
VISTA

Um
Número
muda
o futuro[©]

Pensar em contabilidade é mais do que remar para pagar tributos ou manter a folha de pagamento em dia.

Na Contavista, conhecimento e visão de mercado são ferramentas essenciais para manter a saúde das empresas em longo prazo!

E é sobre isso que mais gostamos de conversar com nossos clientes, com o mercado e demais pessoas interessadas em saber mais sobre temas relacionados à contabilidade estratégica e todo seu potencial.

Vem com a gente, acompanhe o nosso [blog](#) e as redes sociais [@contavista](#): divulgamos conteúdos relevantes sobre contabilidade inteligente para as empresas de sucesso do futuro.

É SIMPLES. É INOVADOR. É #CONTAVISTA.

Chegou a hora de planejar o futuro do seu negócio.

Agora que você conhece as vantagens da contabilidade estratégica, não fique à deriva: **entre em contato!**

Av. Marechal Castelo Branco, 65, bloco B, sala 1006,
Campinas. São José/SC.
(48) 3039-1612 | www.contavista.net